

## I numeri della Colletta

La Colletta del 2010 chiude con un bilancio particolarmente positivo: il raccolto è stato pari a 530 quintali, segnando un **progresso del 7,9%**, rispetto ai 491 quintali dell'edizione precedente (tabella 1).

Il gesto ha coinvolto 58 supermercati, da Isolaccia a Chiavenna, un numero sostanzialmente allineato allo scorso anno.

La crescita è stata armonica: tutti e tre i depositi segnano un progresso, sostanzialmente allineato alla media per Sondrio (+6,6%) e Chiavenna (+6,8%), mentre la Bassa Valle mostra un incremento più rilevante (+11,1%).

Tabella 1. Raccolto in kg per deposito.

Dep.	'10 KG	'09 KG	Variab. KG '10/'09	Var. % '10/'09
Sondrio	27.795	26.064	1.731	6,6%
Chiav.	9.888	9.255	633	6,8%
Bassa Valle	15.320	13.794	1.526	11,1%
<b>Totale complessivo</b>	<b>53.003</b>	<b>49.113</b>	<b>3.890</b>	<b>7,9%</b>

In termini percentuali, poco più del 50% del raccolto proviene dal Sondriese, cioè dai supermercati che vanno da Ardenno a Bormio, passando per Sondrio e Tirano. Il deposito della Bassa Valle ospita circa il 30% del raccolto, mentre quello di mese il restante 20% circa (tabella 2).

Tabella 2. Quota di mercato in kg dei tre depositi.

Dep.	'10 KG	'10 KG %	'09 KG	'09 KG %
Sondrio	27.795	52%	26.064	53%
Chiav.	9.888	19%	9.255	19%
Bassa Valle	15.320	29%	13.794	28%
<b>Totale complessivo</b>	<b>53.003</b>	<b>100%</b>	<b>49.113</b>	<b>100%</b>

## Il Sondriese

Il Sondriese è stato suddiviso in tre zone, rappresentate da Sondrio (da Ardenno a Chiuro), Alta Valle (Sondalo – Isolaccia) e Tirano (Villa e Tirano), elencate nella tabella 3 in ordine decrescente di peso raccolto.

In generale, l'aumento del 6,6% di questa zona è stata trainata principalmente dallo sviluppo della zona Sondrio, cresciuta del 7,6% in percentuale e di circa 1.300 kg. Anche l'area dell'Alta Valle mostra un progresso rilevante, soprattutto in termini percentuali +12,4%. Per contro Tirano segna un calo del 5,7%.

Tabella 3. Raccolto in kg zona e sottozona.

Zona	'10 KG	'09 KG	Variab. KG '10/'09	Var. % '10/'09
Sondrio	19.044	17.705	1.339	7,6%
Alta Valle	5.382	4.787	595	12,4%
Tirano	3.369	3.572	-203	-5,7%
<b>Totale complessivo</b>	<b>27.795</b>	<b>26.064</b>	<b>1.731</b>	<b>6,6%</b>

Il Sondriese è stato poi suddiviso in quattro zone (tabella 4). In generale emerge:

- Una buona ripresa del donato nella zona di Sondrio Ovest (Castione), che segna un progresso del 13,0%. Lo scorso anno questa zona aveva registrato una decisa contrazione;

- Una crescita sensibile della zona Sud della città (+16,1%), certamente trainata dal nuovo Iperal;
- Un calo del Centro, che registra una riduzione del 6,3%;
- Una sostanziale tenuta della zona Est (Piateda, Poggi, Fiorenza, Chiuro) (+1,4%).

Tabella 4. Dettagli raccolto Sondriese.

Dettaglio	'10 KG	'09 KG	Variaz. KG '10/'09	Var. % '10/'09
Ovest	7.479	6.620	859	13,0%
Sud	4.812	4.144	668	16,1%
Centro	3.457	3.689	-232	-6,3%
Est	3.296	3.252	44	1,4%
<b>Totale complessivo</b>	<b>19.044</b>	<b>17.705</b>	<b>1.339</b>	<b>7,6%</b>

Si allega un dettaglio dei singoli punti vendita (tabella 5). Per quanto attiene ai risultati del CRAI via Trento – che parrebbero assolutamente marginali – si è riscontrato un errore di contabilizzazione, dovuta alla non sempre corretta compilazione della via del supermercato CRAI. Questo spiega la forte contrazione e la parallela significativa crescita degli altri due CRAI cittadini: Sondrio (Brigate Orobiche) e Bernina. In buona sostanza, parte del raccolto di questo punto vendita è finito negli altri due.

Tabella 5. Dettaglio raccolto Sondriese articolato per punto vendita.

Dettaglio	Nome	'10 KG	'09 KG	Var. KG '10/'09	Var. % '10/'09
☐ Ovest	CRAI Ardenno	375	410	-35	-8,5%
	DIMEGLIO Ardenno Palentek	299	269	30	11,2%
	DIMEGLIO S. Pietro Berbenno	842	808	34	4,2%
	IPERAL Castione Nazionale	4.581	4.261	320	7,5%
	LD Mkt Castione Andeveno Nazionale	579	340	239	70,3%
	LiDL Castione del Piano	803	532	271	50,9%
<b>Ovest Totale</b>		<b>7.479</b>	<b>6.620</b>	<b>859</b>	<b>13,0%</b>
☐ Sud	CRAI Sondrio	392	317	75	23,7%
	INTERSPAR Sondrio Maffei	849	642	207	32,2%
	IPERAL Sondrio Vanoni	2.551	1.902	649	34,1%
	LD Mkt Sondrio Vanoni	627	720	-93	-12,9%
	PELLICANO Sondrio Bonfadini	393	563	-170	-30,2%
<b>Sud Totale</b>		<b>4.812</b>	<b>4.144</b>	<b>668</b>	<b>16,1%</b>
☐ Centro	CRAI Sondrio Bernina	388	252	136	54,0%
	CRAI Sondrio Trento	36	151	-115	-76,2%
	PELLICANO Sondrio Stelvio	716	793	-77	-9,7%
	Punto SMA Sondrio Chiesa	1.104	1.136	-32	-2,8%
	Punto SMA Sondrio Credaro	385	400	-15	-3,8%
	Punto SMA Sondrio Merizzi	355	483	-128	-26,5%
	Scuola PIO XII	473	474	-1	-0,2%
<b>Centro Totale</b>		<b>3.457</b>	<b>3.689</b>	<b>-232</b>	<b>-6,3%</b>
☐ Est	CONAD Ponte in Valtellina	1.105	1.013	92	9,1%
	CRAI Piateda	260	377	-117	-31,0%
	DIMEGLIO Poggiridenti	740	684	56	8,2%
	FRACIA Chiuro	601	591	10	1,7%
	LD Mkt Piateda Fiorenza	590	587	3	0,5%
<b>Est Totale</b>		<b>3.296</b>	<b>3.252</b>	<b>44</b>	<b>1,4%</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>19.044</b>	<b>17.705</b>	<b>1.339</b>	<b>7,6%</b>

Nella zona di Tirano la riduzione (-5,7%) è stata trainata da un calo generale del donato in alcuni punti vendita nei quali da anni si svolge la colletta. Il dato è stato solo in parte compensato dall'aggiunta di un nuovo punto vendita (Pellicano Tirano).

Tabella 6. Dettaglio raccolto Tiranese articolato per punto vendita.

Dettaglio	Nome	'10 KG	'09 KG	Var. KG '10/'09	Var. % '10/'09
☐ Tirano	IPERAL Tirano Elvezia	811	874	-63	-7,2%
	LiDL Tirano Nazionale	907	850	57	6,7%
	Pellicano Tirano	335		335	0,0%
	PELLICANO Villa di Tirano S.S. Stelvio	238	481	-243	-50,5%
	SIMPLY Tirano Italia	1.078	1.367	-289	-21,1%
<b>Tirano Totale</b>		<b>3.369</b>	<b>3.572</b>	<b>-203</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>3.369</b>	<b>3.572</b>	<b>-203</b>	<b>-5,7%</b>

L'Alta Valle, infine, registra una buona crescita (+12,4%), a seguito della riduzione registrata lo scorso anno. L'aumento è in gran parte legato alla copertura del Clen Market (+677 kg), non coperto nel 2009 per problemi nel numero di volontari. È stato così possibile compensare i cali registrati in tre punti vendita, seppur marginali in termini di variazione in kg (-123, -161, -34).

Tabella 7. Dettaglio raccolto Alta Valle articolato per punto vendita.

Dettaglio	Nome	'10 KG	'09 KG	Var. KG '10/'09	Var. % '10/'09
☐ AV	Clen Market	677		677	0,0%
	CRAI Cepina	320	443	-123	-27,8%
	DIMEGLIO Bormio	550	711	-161	-22,6%
	GURINI Isolaccia	841	793	48	6,1%
	IPERAL Sondalo	1.772	1.806	-34	-1,9%
	LE CORTI Bormio	1.222	1.034	188	18,2%
<b>AV Totale</b>		<b>5.382</b>	<b>4.787</b>	<b>595</b>	<b>12,4%</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>5.382</b>	<b>4.787</b>	<b>595</b>	<b>12,4%</b>

## 2. La Bassa Valle

La Bassa Valle è la zona che ha registrato il maggior incremento percentuale (+11,1%). La tabella 8 mostra come l'incremento maggiore si sia registrato nei supermercati attorno a Delebio (+15,5%).

Tabella 8. Dettaglio raccolto Bassa Valle articolato sotto zona.

Dettaglio	'10 KG	'09 KG	Variaz. KG '10/'09	Var. % '10/'09
Delebio	10.346	8.956	1.390	15,5%
Morbegno	4.974	4.838	136	2,8%
<b>Totale complessivo</b>	<b>15.320</b>	<b>13.794</b>	<b>1.526</b>	<b>11,1%</b>

Segue, nella tabella 9, il dettaglio del raccolto per singolo punto vendita.

Tabella 9. Dettaglio raccolto Bassa Valle articolato per punto vendita.

Dettaglio	Nome	'10 KG	'09 KG	Var. KG '10/'09	Var. % '10/'09
☐ Delebio	A&O Nuova Olonio	964	893	71	8,0%
	Centro Valtellina	-	402	-402	-100,0%
	Di Più Piantedo	459		459	0,0%
	GRANDI Colico	341		341	0,0%
	IPERAL Piantedo	3.980	4.311	-331	-7,7%
	IPERAL Rogolo	2.462	1.355	1.107	81,7%
	LD Mkt Cosio	633	558	75	13,4%
	LiDL Delebio	1.012	1.045	-33	-3,1%
	PELLICANO Colico (LC)	495	392	103	26,3%
<b>Delebio Totale</b>		<b>10.346</b>	<b>8.956</b>	<b>1.390</b>	<b>15,5%</b>
☐ Morbegno	CRAI Morbegno	457		457	0,0%
	DIMEGLIO Morbegno Forestale	849	587	262	44,5%
	IPERAL Morbegno Damiani	2.228	1.986	242	12,2%
	PELLICANO Morbegno Italia	-	353	-353	-100,0%
	SIMPLY Talamona	1.441	1.912	-472	-24,7%
<b>Morbegno Totale</b>		<b>4.974</b>	<b>4.838</b>	<b>136</b>	<b>2,8%</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>15.320</b>	<b>13.794</b>	<b>1.526</b>	<b>11,1%</b>

### 3. La Valchiavenna

La Valchiavenna ha registrato, anche quest'anno, un importante progresso (+6,8%), la cui rilevanza è principalmente da mettere in relazione con il fatto che quest'anno, per la prima volta, non si sono aggiunti nuovi punti vendita.

La tabella 10 riporta i valori dei singoli supermercati.

Tabella 10. Dettaglio raccolto Val Chiavenna.

Dettaglio	Nome	'10 KG	'09 KG	Var. KG '10/'09	Var. % '10/'09
☐ Chiav.	IPERAL Prata	3.156	2.762	394	14,3%
	LD Mkt Chiavenna Del Grosso	919	974	-55	-5,6%
	GRANDI Chiavenna	779	653	126	19,2%
	CRAI Mese	753	777	-24	-3,1%
	DIMEGLIO Novate Mezzola	715	707	8	1,1%
	CRAI San Pietro	580	526	54	10,3%
	SISA S. Cassiano	569	461	108	23,4%
	CRAI Gordona	563	553	10	1,7%
	DIMEGLIO Mese Consoli Cipriani	536	616	-80	-13,0%
	DIMEGLIO Chiavenna Falcone	523	486	37	7,6%
	DIMEGLIO Chiavenna S. Pietro	477	544	-67	-12,3%
	Pellicano Gordona	319	196	123	62,8%
	<b>Chiav. Totale</b>		<b>9.888</b>	<b>9.255</b>	<b>633</b>
<b>Totale complessivo</b>		<b>9.888</b>	<b>9.255</b>	<b>633</b>	<b>6,8%</b>

### 4. Raccolto e dimensione dei supermercati

La tabella 11 segmenta i punti vendita sulla base dei kg raccolti, introducendo tre categorie:

- I punti vendita dove il raccolto non supera i 500 kg (supermercati piccoli);
- I punti vendita dove il raccolto è compreso tra i 501 e i 1.000 kg (punti vendita di media importanza);
- I punti vendita dove il raccolto supera i 1000 kg (punti vendita grandi).

Dall'analisi dei dati emerge come poco più del 52% del raccolto avvenga presso i punti vendita definibile come "grandi", mentre il 34% nei medi. Il contributo dei piccoli si limita al 13% del raccolto.

Tabella 11. Dimensione dei punti vendita.

<b>Fasce dim.</b>	<b>'10 KG</b>	<b>'10 KG %</b>	<b>'09 KG</b>	<b>'09 KG %</b>
0-500 kg	6.798	13%	6.507	13%
501-1000 kg	18.514	35%	16.716	34%
>1000	27.692	52%	25.890	53%
<b>Totale complessivo</b>	<b>53.003</b>	<b>100%</b>	<b>49.113</b>	<b>100%</b>

La crescita del 7,9% è stata principalmente trainata dai supermercati di media dimensione (+10,8%), anche se in valore assoluto la maggior crescita (1.802 kg) è stata registrata dai punti vendita più grandi.

Tabella 12. Evoluzione del donato per dimensione del punto vendita.

<b>Fasce dim.</b>	<b>'10 KG</b>	<b>'09 KG</b>	<b>Var. KG '10/'09</b>	<b>Var. % '10/'09</b>
0-500 kg	6.798	6.507	291	4,5%
501-1000 kg	18.514	16.716	1.798	10,8%
>1000	27.692	25.890	1.802	7,0%
<b>Totale complessivo</b>	<b>53.003</b>	<b>49.113</b>	<b>3.890</b>	<b>7,9%</b>